Rabobank

31 online tools voor ondernemers

Rabobank. Een bank met ideeën.

Online tools die u helpen bij de dagelijkse bedrijfsvoering zijn er genoeg, maar welke applicaties en sites kunnen voor (startende) ondernemers echt het verschil maken? Ikgastarten scheidt het kaf van het koren: 31 slimme webtools.

Rabobank

Bedrijfsvoering

1. Dropbox
Wie vaak vanaf verschillende locaties of op andere computers werkt, wil het liefst altijd en overal bij zijn (grote) bestanden kunnen. Dankzij Dropbox is het meeslepen van een verzameling usb-sticks definitief verleden tijd. Hiermee reserveert u een plek in de cloud waar u allerlei bestanden kunt opslaan en delen met anderen. De tool is toegankelijk voor meerdere platforms (laptop, desktop, smartphone etc.) en kost u in eerste instantie helemaal niets. Tot 2GB opslag is gratis; voor meer ruimte betaalt u een vast maandelijks bedrag: 9,99 dollar (50GB) of 19,99 dollar (100GB).
www.dropbox.com

2. Gliffy
Wilt u voor een aankomende presentatie een grafiek maken maar bent u nooit echt handig geweest in Excel? Geen probleem, want met Gliffy maakt u in een handomdraai professioneel ogende diagrammen, wireframes en plattegronden. Het is een gebruiksvriendelijke site waar u in principe online de grafiek maakt. Inloggen is niet essentieel, maar een registratie is wel aan te raden. Dat is gewoon gratis, maar garandeert dat u daarna direct van alle functies gebruik kunt maken.
www.gliffy.com

3. Pixlr
Photoshop is een prachtige uitvinding voor vormgevers en fotografen die beeld op professionele wijze moeten bewerken, maar echt goedkoop is dit programma natuurlijk niet. Als u Photoshop enkel gebruikt voor simpele handelingen zoals het croppen van foto's, is dat echt zonde van uw geld. Online zijn er namelijk genoeg gratis alternatieven te vinden. Zoals Pixlr. Dit fotobewerkingsprogramma is gebruiksvriendelijk en u hoeft zich bovendien niet eens te registreren om beelden te kunnen bewerken.
www.pixlr.com

4. Ideedock
Onderzoek heeft uitgewezen dat wedstrijdelementen binnen een bedrijf vaak effect hebben op innovatie. Ideedock is handig op dit gegeven ingesprongen door een tool te ontwikkelen waarmee cliënten interne ideeënwedstrijden kunnen opzetten. Dit kan bijvoorbeeld gaan om het bedenken van een slogan voor een marketingactie of het oplossen van problemen. Het slimme zit hem in het feit dat deelname anoniem is, waardoor alle inzendingen objectief worden beoordeeld. De eerste 'challenge' is gratis, daarna betaalt u tussen de 89 euro (1 tot 50 deelnemers) en 799 euro (500-800 deelnemers) per maand.
www.ideedock.com

5. Prettig Personeel
Nee, dit is geen tool om uw personeel te rangschikken van superwerknemer tot type 'ernstig ochtendhumeur'. Prettig Personeel komt echter erg van pas als u werkzaam bent in het MKB en uw personeelszaken online wilt bijhouden. Wie is er in dienst, wanneer lopen welke contracten af, hoeveel verlof hebben medewerkers opgenomen en wie is er ziek geweest? Met dit soort zaken kunt u hier terecht. Het gebruik is de eerste maand gratis. Daarna betaalt u per medewerker maandelijks een bepaald bedrag. Bij 1 tot 20 personeelsleden kost het u bijvoorbeeld vijf euro per medewerker per maand. Bij 151-250 werknemers is dat slechts 2,75 euro.
www.prettigpersoneel.nl

6. Microproject
Het aloude white board met de wekelijkse of maandelijkse (en doorgaans rommelig ogende) planning kan van de muur: met Microproject doet u de projectplanning voortaan online. Deze functionaliteit is vooral handig wanneer u vaak met meerdere collega's aan een project werkt. Op Microproject ziet iedereen altijd in een oogopslag wat er nog moet gebeuren en wie waarmee bezig is. De tool is erg makkelijk in het gebruik; u moet er alleen wel wat geld voor over hebben. Per project moet u rekenen op een bedrag tussen de 2 en 6 euro per maand.
www.microproject.com

Rabobank

7. AddThis

U heeft ze op internet vast wel eens zien staan onder artikelen, blogs of acties: kleine buttons van social media-platforms als Twitter, Facebook en Google+, waarmee bezoekers berichten van uw site met de wereld kunnen delen. Een mooiere vorm van gratis PR is er natuurlijk niet. Door een gratis AddThis-button aan uw site toe te voegen, kunnen bezoekers met één druk op de knop ook uw berichten doorplaatsen op sociale media-sites. De code moet aan het CMS van uw website worden toegevoegd. Dit is vrij eenvoudig, maar indien u er echt geen verstand van heeft kan iedere websitebouwer dit in twee seconden voor u doen.

www.addthis.com

8. Backupify

Het is in de meeste gevallen leuk om te zien als er op social media-sites over uw bedrijf of projecten wordt gesproken. Maar naarmate er meer wordt gepraat, is het steeds moeilijker om bij te houden wat gebruikers precies zeggen. Daarvoor is Backupify uitgevonden. Deze tool maakt het mogelijk om uw social media-accounts te backuppen en geldt voor alle platforms, van Gmail tot Flickr. Op deze manier kunt u tweets en mentions van Twitter teruglezen, connecties van LinkedIn doorzoeken en oude prikbordberichten van Facebook bekijken. Het is ook mogelijk om onlineeen archief bij te houden en bestanden te downloaden. Een gratis abonnement behoort tot de mogelijkheden, maar het toevoegen van extra accounts en opslagruimte is niet gratis.

www.backupify.com

9. Tweetdeck

Zit u vaak op Twitter? Dan is TweetDeck een aanrader. Dit is een gratis Adobe AIR-applicatie, waarmee inloggen op Twitter.com zelf overbodig wordt. Op TweetDeck komen standaard updates binnen van al uw contacten. Onder Mentions ziet u wat er over u of uw bedrijf wordt gezegd. Uiteraard kunt u via TweetDeck ook DM's (privéberichten) versturen en ontvangen. Verder is het mogelijk om speciale kolommen aan te maken met onderwerpen of zoekwoorden die u actief wilt volgen. #naamvanuwbedrijf is bijvoorbeeld altijd handig, zodat u het als een van de eerste ziet als uw bedrijf wordt genoemd. Tip: vergeet niet bij Settings –› Notifications aan te geven dat u slechts om de 10 minuten op de hoogte een update wilt ontvangen. Anders ziet u vrijwel iedere seconde een updatescherm voorbijkomen en dat is toch al snel iets teveel van het goede.

www.tweetdeck.com

10. Paper.Li

Met Paper.Li kunt u uw eigen online nieuwsblad maken over onderwerpen die u interesseren en deze aan uw vrienden versturen of plaatsen op social media-sites. Een handige en bovendien gratis tool om uw naamsbekendheid en bereik te vergroten, bijvoorbeeld wanneer uw bedrijf op het punt staat een nieuwe dienst te lanceren of er iets opvallend is gebeurd in uw sector. Indien u niet met een pen in de hand geboren bent, hoeft u nog niet te wanhopen; het is de bedoeling dat u bestaande artikelen van andere sites selecteert. Hierbij wordt de juiste bronvermelding automatisch gegenereerd, dus ook daar hoeft u geen rekening mee te houden. U kunt zich aanmelden met uw Twitter of Facebook-profiel.

www.paper.li

11. Postling

Postling is een vergelijkbare tool met het eerder genoemde Backupify. Alleen ligt de nadruk hierbij op reacties. Voor een bedrijf kan een boze tweet over bijvoorbeeld de slechte klantenservice grote gevolgen hebben. Klanten verwachten tegenwoordig van bedrijven dat ze goed zijn vertegenwoordigd op social media en daarnaast adequaat en vooral snel op vragen of klachten reageren. Het is mogelijk gebruik te maken van een gratis account, maar met de betaalde versie kunt u uiteraard meer. In de gratis startversie kunt u slechts 1 merk en 1 keyword bijhouden, 1 account per sociaal medium invoeren en met maar 1 gebruiker werken. Bij de betaalde versies lopen die aantallen op en krijgt u er bovendien bepaalde features zoals analytics bij.

www.postling.com

12. PressDoc

Deze tool is geschikt voor ondernemers die met enige regelmaat een persbericht versturen. Simpel gezegd maakt u met PressDoc persberichten die multimediaal zijn opgesteld en online verspreid kunnen worden via (onder andere) social media. Dat houdt in dat persberichten eenvoudig kunnen worden verrijkt met links, foto's of filmpjes. U verstuurt het bericht voor een deel zelf, maar PressDoc zorgt ervoor dat het persbericht ook terecht komt bij abonnees van PressDoc, Google News en alle belangrijke zoekmachines. Daarna kan onder andere worden bijgehouden hoe vaak het bericht is gelezen en op welke zoektermen het wordt gevonden. Een account is gratis, maar u betaalt wel 10 euro voor elk verstuurd persbericht.

www.pressdoc.com

Rabobank

Klant

13. Boomerang
Met Boomerang kunt u eenvoudig een tijd instellen voor het versturen van bepaalde emails. Handig voor als u nu een bericht aan een klant aan het typen bent dat pas later mag worden verstuurd. In Boomerang kunt u specifiek aangeven op welke datum en tijd de mail moet worden verstuurd, maar het is ook mogelijk om te kiezen voor een globaal 'morgen' of 'volgende week'. Let op: deze tool is werkt alleen op een Outlook of Gmail account. In Outlook kunt u de eerste twee weken gebruik maken van de gratis trial; daarna moet u eenmalig 14,95 dollar betalen. In Gmail blijft de tool, mits hier beperkt gebruik van wordt gemaakt, gratis.
www.baydin.com/boomerang
www.boomeranggmail.com

14. WeTransfer
Indien u vaak grote foto- of videobestanden aan klanten verstuurt, is het aan te raden eens een kijkje te nemen bij het gebruiksvriendelijke WeTransfer. U kunt in een keer bestanden tot 2MB versturen naar 20 adressen. Registreren is niet nodig en de dienst is gratis. Nadat de bestanden geüpload zijn, blijven ze gedurende twee weken online beschikbaar voor de personen aan wie u ze heeft verstuurd. Na de deadline worden de bestanden definitief van de server verwijderd. U ontvangt altijd een bevestiging op uw emailadres wanneer de klant het bestand heeft gedownload.
www.wetransfer.com

15. MakeMobile
U wilt natuurlijk dat uw bedrijfswebsite overal en altijd toegankelijk is voor potentiële klanten. Met het rap toenemende aantal smartphones in Nederland wordt het daarom tijd eens te kijken naar mogelijkheden om uw site ook naar mobiele platforms te (laten) vertalen. Dit kan bijvoorbeeld met MakeMobile. Deze recent gelanceerde tool maakt van uw gewone website een mobiele variant, die snel laadt en goed leesbaar is in een mobiele browser. De betaversie van de applicatie is vooralsnog gratis.
www.makemobile.nl

16. Wufoo
Het komt regelmatig voor dat u nieuwe formulieren op uw website wilt plaatsen. Bijvoorbeeld voor het aanmelden voor een evenement of nieuwsbrief, het bieden van de mogelijkheid tot het stellen van vragen of het laten invullen van een enquete. Wufoo biedt hierbij uitkomst, omdat u met deze tool webformulieren kunt maken in html, zonder dat u hiervoor verregaande kennis van code nodig heeft. Er is eengratis variant (1 gebruiker, maximaal 3 formulieren, 10 velden en 100 entries) en vier betaalde varianten die tussen 14,95 en 199,95 dollar per maand kosten met oplopende mogelijkheden.
www.wufoo.com

17. Mopinion
Feedback van klanten is essentieel voor ondernemers, ook als het gaat om hun mening over de gebruiksvriendelijkheid van uw website. Mopinion is een handige tool waarmee u bezoekers feedback laat geven op uw site. De applicatie komt vooral van pas als u meer met uw klanten in gesprek wilt gaan, maar is – afgezien van de trialversie van veertien dagen - niet gratis. U betaalt na die periode minimaal 49 euro per maand voor de dienst.
www.mopinion.nl/customer-feedback/home.php

18. Peecho
Wie zijn of haar jaarverslagen online aanbiedt maar deze eigenlijk ook wil printen, kan terecht bij Peecho. Op deze website kunnen bezoekers tegen een redelijke prijs en met één druk op de knop digitale documenten in tijdschrift- of boekformaat bestellen. Zelf op zoek gaan naar een geschikte drukkerij in de buurt of nadenken over hoe het product uiteindelijk bij de klant terechtkomt hoeft niet, daar zorgt Peecho voor. U kunt vervolgens zelf online bijhouden hoe vaak uw product is verkocht of geannuleerd.
www.peecho.com

Rabobank

19. Olark

Olark biedt de mogelijkheid tot live chatten met klanten. Stel: u heeft een webwinkel en een bezoeker kan een bepaald product zo snel niet vinden. Dankzij Olark kan hij of zij dan direct in contact komen met een medewerker, waardoor u de klant minder snel kwijtraakt aan een concurrerende site. Olark is in eerste instantie gratis, maar die service is alleen toereikend als u een kleine website beheert. U kunt in dat geval niet meer dan 20 bezoekers per maand te woord staan. De betaalde versie is verkrijgbaar vanaf 15 euro per maand en loopt op tot 150 euro. De duurdere pakketten bieden onder andere ook ssl-beveiliging, waardoor de verbinding tussen de server en de klant beveiligd is.
www.olark.com

20. CardCloud

Aan de tijd van handmatig visitekaartjes uitwisselen lijkt met CardCloud een einde te komen. Deze tool maakt het mogelijk om visitekaartjes op digitale wijze uit te delen en te ontvangen. Nadat u op de website een account heeft aangemaakt, ontwerpt u online uw eigen kaartjes, die u vervolgens kunt koppelen aan zo'n vijftig social media-platforms, location based services, fotodiensten en andere profielen, die met logo en al aan uw kaartje worden toegevoegd. Andermans kaartjes kunt u eenvoudig sorteren op bijvoorbeeld taal of vakgebied en toevoegen aan het archief. CardCloud is gratis en webbased, maar er bestaan ook apps voor de iPhone en iPad. Op andere platforms werkt de applicatie helaas nog niet.
www.cardcloud.com

Starters

21. Founder2Be

Wilt u een bedrijf gaan beginnen, maar mist u nog een goede compagnon? Heeft u al een gedacht aan een leuke 'date' met een ondernemer? Neem eens een kijkje bij Founder2Be, een online marktplaats voor (aankomend) ondernemers die op zoek zijn naar een co-founder voor een idee die zij willen uitwerken of die zichzelf willen aanbieden om aan te haken bij een andere startup. Daten voor ondernemers door ondernemers dus. Door een profiel aan te maken en hierin relevante informatie te vermelden, kunnen andere leden van de site zien waarnaar u op zoek bent. Wees in het profiel echter niet al te openhartig over uw visie of origineel plan voor een nieuw bedrijf. Voor u het weet, gaat iemand anders er met het concept vandoor...
www.founder2be.com

22. Namechk

Aan het bedenken van een goede bedrijfsnaam hebben veel starters sowieso al een zware dobber, maar sinds de komst van internet en social media is dit alleen maar lastiger geworden. Om erachter te komen of bepaalde namen al zijngeregistreerd, kunt u terecht bij Namechk. Hier kunt u de beschikbaarheid op eenvoudige wijze controleren. Het geeft algemene domeinnamen weer - .org, .com –, maar ook vrijwel alle social media die u kunt bedenken (Youtube, Twitter, Vimeo, Wordpress, FourSquare etc.). U hoeft zich niet te registreren en de dienst is gratis. Een nadeel is dat het een Amerikaanse site is; de beschikbaarheid op Nederlandse social media zoals Hyves zult u dus alsnog handmatig moeten controleren.
www.namechk.com

23. Enloop

Enloop is een Engelstalige 'patent-pending business planning tool' die u helpt bij het schrijven van een ondernemingsplan, zowel qua tekst als financiële berekeningen. Het maken van een simpel businessplan is gratis. Daarnaast zijn er uitgebreidere betaalde accounts van 9,95 dollar per maand (drie plannen) of 39,95 dollar per maand (onbeperkt aantal plannen). Hoe werkt Enloop precies? De tool helpt u met vooringevulde teksten en berekent zaken als risicofactoren en de kans op succes. Bovendien kunt u uw cijfers vergelijken met gemiddelden in de sector. Daardoor kunt u met Enloop enerzijds uw plan schrijven en anderzijds inzicht krijgen in hoe gezond uw bedrijfsplan is.
www.enloop.com

Rabobank

24. WorkFlowy

Als startende ondernemer moet u soms veel zaken tegelijk regelen. Dat kan wel eens een onrustig gevoel geven, want wat moet er vandaag ook alweer allemaal gebeuren? Het handige WorkFlowy, waarmee u alle taken kunt onderbrengen in overzichtelijke to-dolijsten, is dan een uitkomst. Deze tool werkt volledig online; voor uw smartphone of iPad kunt u gebruik maken van de mobiele site. De service is gratis, u moet zich op de site uiteraard alleen wel als gebruiker registeren.
www.workflowy.com

25. Usabilla

Bent u goed op de hoogte van de gebruiksvriendelijkheid van uw nieuwe website? U kunt daar als oprichter vast snel en gemakkelijk uw weg vinden, maar hoe zit dat met nieuwe bezoekers? Usabilla is een testtool die het mogelijk maakt om het gebruik en de ervaring van websites goed te analyseren. Kijk bijvoorbeeld of mensen uw nieuwe design mooi vinden, onderzoek of ze snappen op welke knoppen ze moeten klikken of vraag suggesties om uw website te verbeteren. Usabilla is in eerste instantie gratis, maar net als met veel andere tools betekent dat u er slechts beperkt gebruik van kunt maken. In dat geval kunt u een enkele webpagina (bijvoorbeeld de homepage) door 50 gebruikers laten testen. De kosten voor een uitgebreid account kost tussen de 40 en 440 dollar per maand.
www.usabilla.com

26. Aanmelder.nl

Stel: u wilt een grootschalige netwerkbijeenkomst organiseren, maar weet niet of al uw externe contacten op de aangegeven datum beschikbaar zijn. Hoe komt u daarachter zonder een mailtje te hoeven sturen met de vraag wanneer iedereen kan? Met dank aan Aanmelder.nl is dat niet meer nodig. Met deze tool kunt u online eventpagina's aanmaken, deelnemers uitnodigen en bijhouden wie zich voor een evenement heeft aangemeld. In principe werkt u met uw account op Aanmelder.nl, maar u kunt de functionaliteiten ook op eigen website laten draaien. U kunt kiezen voor een beperkt gratis pakket of de uitgebreide betaalde optie. U kunt met deze tool tot 2500 uitnodigingen versturen, in het Nederlands, Engels of Spaans.
www.aanmelder.nl

Administratie

27. Billable

De slogan van deze tool heet 'Billing made simple. Period.' En dat is het ook. Met Billable kunt u online facturen maken zonder te hoeven inloggen of gebruik te maken van bepaalde software. Deze tool is met name geschikt voor ondernemers die af en toe facturen moeten maken. Het grote voordeel is dat de nota snel is gemaakt en er simpel doch netjes en professioneel uitziet. Een nadeel kan zijn dat u in een standaard omgeving werkt; het is dus niet mogelijk om te schuiven met vakjes, fonts aan te passen of bedrijfslogo's toe te voegen.
www.billable.me

28. AcceptEmail

Verstuurt u nog steeds acceptgiro's en betalingsherinneringen per post? Ontdek dan de voordelen van AcceptEmail. Met deze webtool kunt u dergelijke documenten versturen per e-mail, inclusief een link naar iDEAL, zodat klanten meteen kunnen betalen. Gratis is deze dienst niet, maar u bespaart er natuurlijk wel de nodige portokosten per jaar mee. Een licentiefee kost 85 euro per maand, plus de kosten per verzonden AcceptEmail (23 cent per stuk bij minder dan 10.000 per jaar - hoe meer transacties, des te goedkoper de dienst). Integratie met een eigen (facturatie)systeem behoort, net als met sommige boekhoudpakketten, tot de mogelijkheden.
www.acceptemail.com

Rabobank

29. Moneybird

Moneybird.nl is een online tool om mee te e-factureren: via een webaccount en iPhone of iPod Touch, indien u die in uw bezit heeft. De applicatie is vooral geschikt voor ZZP'ers en kleine bedrijfjes. U kunt een gratis account aanmaken, waarmee u maximaal 3 facturen en 3 offertes per maand kunt versturen. Indien u over vaak over dit gemiddelde heen gaat, is het slimmer om meteen voor een betaalde account te kiezen. Dat kost u 10 euro per maand en zo kunt u onbeperkt factureren. Bovendien kunt u dan gebruik maken van de extra features, zoals de handige optie om periodiek facturen te sturen.
www.moneybird.nl

30. Toggl

Urenadministratie kan een behoorlijk tijdrovend klusje zijn, maar Toggl neemt een hoop werk uit handen. Met deze online tool (ook geschikt voor iPhone en Android-toestellen) kunt u bijhouden hoeveel tijd u in uw klanten of projecten steekt of hoe lang u bezig bent geweest met het opstellen van een factuur. Toggl is handig voor zowel grote als kleine bedrijven, maar met name voor ondernemers die gebruik maken van de kleineondernemersregeling is deze tool een aanrader. De gratis versie is echter vrij beperkt, dus als u Toggl serieus wilt gaan gebruiken, kunt u bij het aanmelden het beste meteen voor een pro-account kiezen. De betaalde variant kost tussen de 5 dollar (1 gebruiker) en 79 dollar (40 gebruikers) per maand.
www.toggl.com

31. Yuki

Yuki is een online boekhoudservice. Dat wil zeggen: met deze dienst kunt u inkomende en uitgaande facturen inscannen en versturen, dan verwerkt Yuki ze vervolgens in een digitaal archief. Het programma doet ook de btw-aangifte voor u. Iedere nieuwe gebruiker begint met een gratis testaccount die gedurende twee weken mag worden uitgeprobeerd. Na deze testperiode hangen de kosten af van hoe actief u Yuki gebruikt. Voor starters met minder dan vijftig transacties per jaar kunt u uitgaan van zo'n 9,50 euro per maand. Moeten er vaker financiële transacties worden verwerkt, dan betaalt u een bedrag vanaf 35 euro per maand. Niet goedkoop, u moet van tevoren dan ook goed nagaan of dit systeem voor u geschikt is. Maar wie altijd enorm opziet tegen boekhoudklussen vindt in deze tool een goed alternatief. Dankzij Yuki hoeft u namelijk nooit meer handmatig facturen en bonnetjes in te voeren in excelsheets of boekhoudsystemen.
www.yuki.nl